

Cubiqz tovert lege woningen in een handomdraai om tot verkoopbare paradijsjes

Het geheim van de kartonnen meubelen

Een lege woning verkoopt moeilijk. Niet iedereen heeft de gave om door kale ruimtes heen te kijken en in te beelden hoe een kamer er bewoond uit kan zien. Gelukkig is de oplossing nabij: kartonnen meubelen.

Cindy van Dijk weet er alles van. Als interieurarchitect onderkende ze jaren geleden al het probleem van kale woningen en besloot ze kartonnen meubelen te gaan ontwerpen. Met het bedrijf Cubiqz tovert ze tegenwoordig lege woonhuizen om tot gezellige en vooral verkoopbare paradijsjes.

Het kartonnen assortiment van Cubiqz bevat zo'n beetje alle meubelen die je bij een goede presentatie nodig hebt: keukens, fauteuils, zitbanken, tafels, bedden en kasten. En het aardige is dat ze bijna niet van echt te onderscheiden zijn. "In mijn werk als interieurarchitect merkte ik dat woningen vaak slecht gepresenteerd werden", vertelt Cindy. "Daardoor loop je

potentiële kopers mis. Vaak deed zich het probleem voor dat mensen al verhuisd waren en de oude ruimtes kaal en kil bleven. Een niet ingerichte ruimte lijkt altijd kleiner dan dat deze in werkelijkheid is, dus de potentiële koper kan zich geen voorstelling maken van de mogelijkheden van de ruimte."

Als oplossing ontwikkelde Cindy een product waarmee ruimtes eenvoudig, snel, goedkoop én op alle denkbare manieren ingericht kunnen worden. "Voorwaarde was dat het een lichtgewicht en voordelig

product zou zijn dat makkelijk te vervoeren, monteren en verplaatsen is. En misschien nog

wel het belangrijkste: het product moet realistische afmetingen én een professionele uitstraling heb-



Kartonnen meubelen zijn amper van echt te onderscheiden. Foto Cubiqz

ben zodat het toepasbaar is in elk type woning en daardoor ook gemakkelijk gecombineerd kan worden met bestaande meubels. Dat is Cubiqz geworden."

Sandra Tijs van inZicht woonadvies werkt als verkoopstylist vanuit Arnhem. Zij wordt steeds vaker ingeschakeld bij de verkoop van een woning. Ze maakt daarbij ook gebruik van kartonnen meubelen

bij verkoopstyling. "Steeds meer mensen beseffen dat je nooit een tweede kans krijgt voor een eerste indruk en onderkennen het belang van optimale woningpresentatie. Met kartonnen meubelen kan dat op een voordelige manier. Ze zien er representatief uit en de meubels zijn nauwelijks van echt te onderscheiden. De stoelen en banken kun je voorzien van een stoffen hoes,

wat het geheel afmaakt. Ik merk dat kartonnen meubelen de fantasie van mensen prikkelen en de creativiteit bevorderen. Het modulaire systeem nodigt namelijk ook uit om ter plekke een opstelling te veranderen. Dit leidt ertoe dat de betrokkenheid van een potentiële koper wordt vergroot, waardoor een bezichtiging veel meer een beleving wordt."

Op de ladder

"Van niks maken we weer iets moois"

Naam?

Theo van de Pavert (45).

Bedrijf?

Eigenaar van schildersbedrijf Theo van de Pavert, Ulft.

Economie?

"Het is een moeilijke periode waarin we wat minder aanvragen krijgen. Toch weten de mensen ons wel te vinden. ZZP'ers kunnen nu eenmaal goedkoper werken dan grote schildersbedrijven. En de kwaliteit is echt niet minder."

Trends?

"Mensen kiezen buiten steeds vaker voor de kleuren wit en antraciet. Bruin en transparant zien we steeds minder."

Uitdaging?

"Het schildersvak is geweldig. Het voelt goed om van niks iets moois te kunnen maken. Wel schakelen mensen ons soms te laat in. Eigenlijk moet je om de vijf à zes jaar je huis weer laten schilderen."

Hobby's?

"Mijn twee dochters zijn mijn grote hobby. Daarnaast tennis ik bij LTC IJsselweide. Het is heerlijk om 's avonds na een drukke dag een balletje te slaan."

