

# Plannen en wat ervan terecht kwam

De Ondernemer schonk afgelopen jaar aandacht aan een aantal opmerkelijke ontwikkelingen in het regionale zakenleven. Nieuwe producten, grote plannen en hooggespannen verwachtingen. Maar wat kwam ervan terecht? Een kleine rondgang.



Vincent Stevens (l.) is met Mark Oude Luttikhuis eigenaar van DealerDirect, dat 50 man aan het werk heeft: „VS loopt achter op gebied internet.” FOTO Wouter Borre

## VS loopt nog niet warm voor tweedehandsje via internet

DealerDirect ontstond vijf jaar geleden aan een keukentafel in Enschede. Nu verkoopt het bedrijf van Niels Oude Luttikhuis en Vincent Stevens vanuit De Spinnerij in Enschede jaarlijks ruim 20.000 gebruikte auto's via het internet. DealerDirect (50 werknemers) exploiteert de grootste veilingsite van Nederland: [www.ikwilvanmijnautoaf.nl](http://www.ikwilvanmijnautoaf.nl). Particulieren kunnen hun auto via de veilingsite aanbieden en dealerbedrijven kunnen er op bieden. Leuke handel. Zo leuk, dat het duo in mei in De Ondernemer aankondigde ook in VS te zullen beginnen. De vestiging in België (Leuven) draait alweer een paar maanden, maar hoe staat het er voor in het land van Uncle Sam? Vincent Stevens: „Euuhhh,

ja...we zijn er inderdaad begonnen. In Pleasanton, een stadje in Californië. Er zijn daar nu vijf man aan het werk voor onze website [www.carcashoction.com](http://www.carcashoction.com). Een Nederlander die al heel lang daar woont is onze bedrijfsleider. Ik moet eerlijk zeggen dat het langzamer gaat dan verwacht. We verkopen daar nu 10 tot 15 auto's per week, dat moeten er over twee jaar 100 per dag zijn.” Volgens Vincent Stevens is internet bij de gewone consument in de VS nog niet zo ingeburgerd als in Nederland. „In het zakenleven wordt het wel overal gebruikt, maar door particulieren niet. Je ziet hier nog heel veel tv-reclames met een telefoonnummer in plaats van een webadres.”



Cindy van Dijk presenteerde in februari haar bordkartonnen Cubiqz-keuken en heeft nu ook een huiskamer en slaapkamerinrichting van bordkarton. FOTO Wouter Borre

## Na de keuken nu ook meubels van bordkarton

In februari was hij er plotseling: de bordkartonnen keuken. Cindy van Dijk (34) uit Enschede presenteerde de Cubiqz-keuken, door bouwers, projectontwikkelaars en andere stenenstapelaars te monteren in modelwoningen. Van afstand lijkt de modulair opgebouwde keuken echt. Verkoopstyliste Cindy van Dijk liet haar eigen keuken fotograferen en ging met de foto's naar een in grote formaten gespecialiseerde drukker. Die vergrootte de foto's en drukte de fotoprints af op stevig bordkarton. Het eindresultaat is een realistische keukenopstelling voor een gemiddelde verkoopprijs van 250 euro. Cindy van Dijk klinkt tien maanden later opgewekt aan de telefoon. „Het gaat heel goed, echt. Ik

ben een samenwerking aangegaan met een stylistennetwerk, waar in Nederland 35 verkoopstylistes en in België 12 bij zijn aangesloten. Ik heb nu iemand in dienst die het magazijnbeheer en de verzending voor mij doet. Ik ben ook begonnen met woon- en slaapkamermeubelen van karton. Over de stoelen en banken zit wel een hoes van stof, zodat ze nóg echter lijken. Er zitten verder één- en tweepersoonsbedden en een modulair op te bouwen kastsysteem in het assortiment. En straks wil ik in Duitsland beginnen.” Voor de prijs hoeven de bouwers het niet te laten. Voor gemiddeld 600 euro richt je met bordkarton een hele modelwoning in. Pech voor de IKEA's van deze wereld.