



Interieurarchitect Cindy van Dijk werkt graag met kartonnen meubels: "Het werkt snel en is goedkoop."



Kartonnen meubels, voorzien van een stoffen hoes of fotoprint, toveren een leeg huis om tot een sfeervol onderkomen.

Verkoop je huis met karton of Photoshop

Door Gijs Reuvers

Snel je woning verkopen? Dan moet je creatief aan de slag. Er komt tegenwoordig meer bij kijken dan een simpele advertentie. In het digitale tijdperk wordt de wijze waarop je de woning presenteert steeds belangrijker.

Om een woning snel te verkopen, moet je in ieder geval opvallen tussen het enorme online aanbod. Alleen op de website Funda.nl worden al meer dan 33.000 huizen in Gelderland te koop aangeboden. Verkoopstylisten en makelaars zoeken daarom continu naar nieuwe manieren om woningen zo aantrekkelijk mogelijk te presenteren. We belichten een paar trends.

Zoals digitale fotostyling. "De eerste paar foto's die mensen op internet zien, zijn cruciaal. Als de eerste indruk niet goed is, klikken ze snel door naar de volgende woning"; beweert Kars van der Wagen, kantoordirecteur van Hendriks Makelaardij in Arnhem en Nijmegen. Maar hoe maak je een oude woning met gedateerde inrichting aantrekkelijk voor een jong stel dat een huis zoekt? Hendriks Makelaardij vond de oplossing in digitale fotostyling.

Van der Wagen: "Een grafisch vormgever kan leegstaande of verouderde woonruimtes op foto's bewerken tot stijlvol ingerichte woningen in elke smaak. Op deze manier veranderen we bestaande inrichtingen of maken we lege ruimtes inzicht-

lijk door ze van meubels te voorzien. Zo kunnen mensen door de werkelijke situatie heen kijken. Dat is lastig als je er geen beeld bij hebt."

Kartonnen meubels

Interieurarchitect Cindy van Dijk, eigenaresse van Cubiqz, bedacht enkele jaren geleden een compleet nieuwe methode om te koop staande woningen beter te presenteren. Kartonnen meubels, voorzien van een stoffen hoes of fotoprint, waarmee een leeg huis wordt omgetoverd tot een sfeervol onderkomen. De kartonnen keukens, banken, stoelen, tafels of bedden zijn nauwelijks van echt te onderscheiden. Inmiddels werkt Van Dijk samen met verkoopstylisten en makelaars door heel Nederland en zelfs over de landsgrenzen.

Voor een verkooppresentatie bieden de kartonnen meubels volgens Van Dijk veel voordelen ten opzichte van nieuwe of tweedehands meubels. "Het werkt snel, is goedkoop en praktisch. Een volledige inrichting past in de achterbak van een auto en in je eentje kan je de meubels gemakkelijk verschuiven."

Moniek te Hietbrink is met haar bedrijf MH-Styling een van de klanten van Cubiqz. De verkoopstyliste uit Winterswijk onderschrijft dat het plaatsen van goede foto's op internet steeds belangrijker wordt. "Alle ruimtes moeten in beeld worden gebracht en er moet voldoende lichtinval zijn."

Andere indruk

Kleine aanpassingen in een woning volgens haar al voor een compleet andere indruk. "Een kaars op tafel, een kleurtje op de muur of wat kleurrijke kussens op de bank, doen veel in de sfeer. Het moet daarnaast vooral niet te druk zijn in huis."

Volgens Te Hietbrink is het wel of niet inschakelen van een verkoopstylist bij mensen vaak een mentaliteitskwestie. "Zet je je huis in de verkoop of wil je het ook echt verkopen? Een kleine investering in de presentatie wordt snel terugverdiend."



Kars van der Wagen (Hendriks Makelaardij): "De eerste foto's die mensen op internet zien, zijn cruciaal."

Met fotobewerkingsprogramma's (foto's geheel rechts) maak je lege ruimtes inzichtelijk door ze van meubels te voorzien.

Foto's: Cubiqz, Hendriks Makelaardij

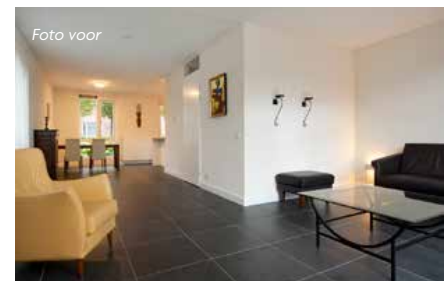


Foto voor



Foto na