

# 10 jaar Cubiqz

Cubiqz ontwikkelt, produceert en levert al tien jaar levensechte kartonnen meubels. Niet alleen in eigen land, maar ook ver over de grens bieden de meubels eindeloze mogelijkheden aan interieurstylistes, makelaars, projectontwikkelaars, woningcorporaties en een ieder die tijdelijk sfeer en beleving in een ruimte wil creëren.



DE HOOGSTE TIJD OM SAMEN MET DE BEVLOGEN EIGENARESSSES CINDY VAN DIJK EN KATINKA KOLENAAR TERUG TE BLIKKEN OP HET AFGELOPEN SUCCESVOLLE DECENNIUM EN VOORUIT TE KIJKEN NAAR EEN TOEKOMST VOL NIEUWE MOGELIJKHEDEN.

**H**et begon allemaal ruim tien jaar geleden met een idee in het hoofd van toenmalig interieurstyliste Cindy. Wanneer zij leegstaand vastgoed inrichtte voor de verkoop was de keuken altijd het vraagstuk. Want plaats je een keuken om meer sfeerbeleving te creëren of presenteer je de ruimte zonder keuken en bespaar je een hoge investering? Cindy: 'Zo ontstond de gedachte om een keuken van karton te ontwikkelen. Ik sprak over mijn plannen met Katinka en het balletje ging rollen.'

“ van kartonnen  
keukenkastje  
tot universeel  
totaalconcept ”

Door: Esmar van Langen - **Esmar verwoordt**

De dames blijken een match made in heaven en besluiten samen na een lange periode van nadenken en ontwikkelen Cubiqz op te richten. Cindy: 'Bij mij thuis vond een fotoshoot van de keuken plaats en met die foto's hebben we ontwerpen laten maken van keukenkastjes en ontstonden de eerste prototypes. Toen de drukvellen van de keukenkastjes binnenkwamen en mijn zoon er naar toe liep om het kastje open te maken, keken we elkaar aan en wisten we dat het goed was. Al snel bedachten de dames dat alleen een product verkopen weinig zin had. Het doel was sfeer en de juiste beleving te creëren om zo uiteindelijk een woning te verkopen voor een goede prijs. Katinka: 'We moesten ons idee vertalen in een totaalconcept. Hier hebben we ontzettend veel tijd in geïnvesteerd. Na de keuken zijn we al snel gestart met andere producten om zo een complete woning of compleet pand in te richten. Bedden, banken, stoelen, eettafels, bedenk het maar en we hebben of we ontwikkelen het.'

De basis van Cubiqz bestaat uit acht verschillende doosformaten. Het is een modulair systeem dat oneindig combineerbaar is. Inmiddels kun je met onze kartonnen modules levensechte situaties creëren in woningen, kantoorruimtes en op beurzen.'

## OMMEZWAAI HOMESTAGING

In de beginjaren van Cubiqz stond de markt voor homestaging (of verkoopstyling) nog in de kinderschoenen, maar de afgelopen tien jaar hebben de dames met hun unieke concept deze markt compleet veranderd. Cindy: 'Ja, ik kan beamen dat als wij dit concept niet bedacht hadden, stylistes nog steeds met zware meubels liepen te sjouwen.' Katinka vult aan: 'En ze zouden nog steeds opslagruimte moeten huren, grote investeringen moeten doen voor de aanschaf of huur van meubels en hulp moeten inschakelen voor het inrichten van een woning. Nu neem je het eenvoudig mee in je auto, of draagt je beursstand mee in een tas. Hoe ideaal is dat?'

# De kracht van samen bouwen

*Vanaf het prille begin zochten Cindy en Katinka de samenwerking op. Katinka: 'Wij zien kracht in samenwerking, niet in individueel opereren. We werken nog steeds samen met de stylistes van het allereerste uur'*

De stylistes waren bij de start echt de ambassadeurs voor Cubiqz bij de makelaars. Via hen kregen we veel feedback waar we snel op in konden spelen. Wij leveren het product en de stylistes richten er ruimtes mee in. Dat is echt een vak apart en de ontwikkeling die daar de afgelopen tien jaar heeft plaatsgevonden, is echt indrukwekkend. We likken onze vingers af bij de prachtige foto's die we regelmatig opgestuurd krijgen van projecten.'

- Onze website en online shop zijn er in vijf verschillende talen. Iedere klant wordt in zijn eigen taal aangesproken -

Cindy en Katinka werken ook veel samen met opleidingsinstituten voor wie de kartonnen meubels, ideaal lesmateriaal zijn. Een belangrijke rol is weggelegd voor de licentienemers en partners in het buitenland. Cindy: 'Zij kennen hun eigen markt beter dan wij en samen werken we aan de uitbreiding van Cubiqz binnen en buiten Europa. Trots voegt Katinka toe: 'Wij zijn trouw aan onze samenwerkingspartners en onze klanten en zij aan ons. Zo hebben we echt mooie relaties opgebouwd in die tien jaar, waarbij alle partijen elkaar alleen maar versterken.'

**compleet  
doordacht**

Katinka: 'Het klinkt eenvoudig, maar ons product is compleet doordacht. Het klopt aan alle kanten: de modellen, de maten, de stoffen, de prints en hoe je het modulair kunt toepassen en hergebruiken. De kwaliteit van onze kartonnen meubels is ongeëvenaard. We zijn echte perfectionista's en begrijpen dat leveranciers ons soms erg lastig vinden. Maar we gaan voor het perfecte plaatje en nemen geen genoegen met gewoon goed. Zo kunnen wij onze hoge standaard handhaven en dat waarderen onze klanten.'

Cindy: 'Cubiqz is een heel voordelige manier om een woning in te richten en daarmee onderscheiden we ons echt in de markt. De gunstige demografische ligging in Enschede zorgt ervoor dat we niet alleen de Nederlandse markt, maar ook alle overige landen in Europa eenvoudig en snel kunnen bedienen. Via onze partners en licentienemers hebben we tevens gevulde magazijnen in Spanje, Italië en de USA en kunnen we ook daar snel leveren. Katinka: 'Wij vinden het belangrijk dat onze klanten op hun wenken bediend worden. Persoonlijk klantencontact en een goede service staan bij ons hoog in het vaandel.'

## **Copycats als compliment**

Copycats liggen altijd op de loer om een uniek concept te kopiëren en ik ben benieuwd of Cubiqz daar veel hinder van ondervindt. Katinka: 'We zien het als een compliment dat ze ons na willen maken, maar anderzijds doet het ook afbreuk aan wat wij hebben opgebouwd. Een imitatie kan zo slecht zijn dat de plank volledig misgeslagen wordt en een klant een verkeerde indruk krijgt van kartonnen meubels als presentatiemiddel.' Cindy: 'Gelukkig hebben we onze producten modelrechtelijk vastgelegd en kunnen we er op deze manier voor zorgen dat ons doordachte concept uniek blijft.'



# 10 jaar

## Mooie momenten

Katinka en Cindy vallen allebei even stil als ik hen vraag naar hun allermooiste moment de afgelopen tien jaar. Cindy: 'Eén moment kan ik niet noemen, het is een opeenstapeling van mooie momenten. Maar telkens als een nieuw uniek product, waar we veel tijd en energie in gestopt hebben, helemaal af is... ja, dat is wel zo'n moment.' Katinka: 'En als we op de beurs staan met dat product en superpositieve reacties ontvangen, dan zijn we echt trots. Toen we overigens de allereerste keer in vol ornaat op een beurs stonden, dachten we indruk te maken met onze prachtige producten. Maar wat gebeurde er? De mensen liepen onze stand zonder blikken of blozen voorbij. Ze hadden niet door dat het een keuken van karton was. Een groter compliment kun je niet krijgen, maar dat was natuurlijk niet de bedoeling. Ons verhaal moest duidelijk gecommuniceerd worden en we trokken volgende beurzen de aandacht van de bezoekers door keukens omgekeerd aan de muur te hangen of iemand op de beursvloer rond te laten lopen met een koelkast op zijn nek.' Lachend vult Cindy aan: 'En met denkwolkjes boven de producten. Als we eenmaal de aandacht hadden, waren mensen onder de indruk.'

## Katinka & Cindy

Cindy en Katinka spreken dezelfde taal en hun neuzen staan altijd dezelfde kant op, zowel privé als zakelijk. Ze hebben beiden een textielachtergrond en veel gereisd naar het Verre Oosten voor inkoop en productontwikkeling. Katinka: 'Ik kan het niet omschrijven, maar het is heel bijzonder wat we samen hebben.' Cindy: 'We zitten altijd op een lijn en ik hoef Katinka nooit te overtuigen van iets.' Hoe identiek de dames ook zijn, zo verschillend en duidelijk afgebakend zijn hun werkzaamheden voor Cubiqz. Katinka is absoluut het commerciële brein, verantwoordelijk voor marketing, social media, de website en het allereerste klankbord voor de klant. Cindy opereert meer op de achtergrond en is een kei in het uitdenken en het ontwikkelen van producten. Zij houdt contact met producenten en zorgt dat alles logistiek zonder problemen verloopt. Cindy: 'De rollen zijn op een natuurlijke manier verdeeld en zo doen we allebei waar we goed in zijn.'

## Nieuwe ideeën

Het tienjarig bestaan is een feestelijke gebeurtenis die Cindy en Katinka niet ongemerkt voorbij willen laten gaan. November wordt een feestmaand met allerlei leuke verrassingen. De talentvolle dames borrelen van inspiratie en nieuwe ideeën voor de toekomst. Katinka: 'Een van de grote kansen die wij zien, is ons concept verder uitbouwen. We zijn op zoek naar meer samenwerkingen in het buitenland zodat wij onze afzetmarkt kunnen vergroten. Ons concept wordt nu voornamelijk gebruikt voor het inrichten van lege ruimtes, kantoorpanden en beurzen, maar je kunt natuurlijk nog veel meer toepassingsmogelijkheden verzinnen.' Cindy: 'We zijn trots op wat we bereikt hebben in tien jaar, maar zijn nog lang niet klaar en zien de toekomst zonnig tegemoet.'



EEN VAN DE GROTE KANSEN DIE  
WIJ ZIEN, IS ONS CONCEPT VERDER  
UITBOUWEN IN HET BUITENLAND

